

[INSTRUKCJA WYPEŁNIENIA III CZĘŚCI FORMULARZA REKRUTACYJNEGO „KRÓTKI OPIS PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ”]

W krótkim opisie należy odnieść się do kryteriów, podlegających ocenie. ŁĄCZNA ILOŚĆ PUNKTÓW JAKĄ MOŻNA UZYSKAĆ ZA WYPEŁNIENIE III CZĘŚCI FORMULARZA, TO MAKSYMALNIE 30.

W punkcie 1. „OPIS PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI” należy:

- podać rodzaj planowanej działalności z uwzględnieniem, czy dana działalność gospodarcza prowadzona będzie w sektorze białej gospodarki i/lub, zielonej gospodarki
- opisać szczegółowy zakres planowanej działalności gospodarczej
- podać symbol podklasy rodzaju działalności określony zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności PKD /5-znakowy/ - dostępny na stronie internetowej:
http://www.stat.gov.pl/klasyfikacje/pkd_07/pdf/3_PKD-2007-wyjasnienia.pdf
- zaznaczyć jeden przeważający typ działalności prowadzonej w ramach planowanego przedsięwzięcia
- opisać rodzaj wytwarzanych produktów lub świadczonych usług,
- określić lokalizację przedsięwzięcia
- koncepcję prowadzenia i rozwoju firmy
- opisać sposób dystrybucji planowanych usług, produkcji lub handlu - opisać, w jaki sposób zorganizowana będzie sprzedaż produktów/usług/towarów

W punkcie 2. „POSIADANE ZASOBY” należy uwzględnić:

- wykształcenie: poziom wykształcenia, nazwa uczelni, kierunek, zdobyty tytuł itp.,
- ukończone kursy i szkolenia mogące mieć wpływ na planowane przedsięwzięcie; mogą być to zarówno kursy o tematyce ekonomicznej, marketingowej itp. jak i związane z branżą, w której prowadzona będzie działalność,
- doświadczenie zawodowe (udokumentowane),
- dodatkowe umiejętności mogące mieć istotne znaczenie przy prowadzeniu działalności gospodarczej
- posiadaną wiedzę i umiejętności, posiadane kwalifikacje i uprawnienia w zakresie związanym z profilem planowanej działalności

W punkcie 3. „PLANOWANY KOSZT PRZEDSIĘWZIĘCIA” należy:

- wyszczególnić poszczególne wydatki planowane z wnioskowanego dofinansowania (nazwa, cena) – maksymalna kwota to 23.398,68 zł
- wyszczególnić wydatki z wkładu własnego (obligatoryjnie – 2%)
- podać całkowity planowany koszt przedsięwzięcia (dotacja + środki własne)

Można to zrobić w sposób jak poniżej:

3	Planowany koszt przedsięwzięcia;	Koszty przedsięwzięcia z wnioskowanej dotacji inwestycyjnej: • Nazwa towaru – cena towaru zł • • • ... 23.398,68 zł Koszty własne: • Nazwa towaru – cena towaru zł • • • ... 467,97 zł (2%) 1.169,93 zł (5%) Planowany koszt przedsięwzięcia: 23.398,68 zł 467,97 zł 23.866,65 zł
---	----------------------------------	---

W punkcie 4. „CHARAKTERYSTYKA POTENCJALNYCH KLIENTÓW/ODBIORCÓW/KONTRAHENTÓW” należy:

- dokładnie opisać odbiorców - wpisać wszystkie grupy klientów , opis charakterystyk, które je wyróżniają , wyrażane przez nie potrzeby, liczebność grupy odniesiona do obszaru geograficznego zainteresowania, liczbę klientów przynależnych do danej grupy, która zamierza się zdobyć
- określić jaki będzie obszar/zasięg działania
- podać powód dla którego wybrano zwrócenie się do tych grup klientów
- określić oczekiwania i potrzeby klientów i w jakim stopniu proponowana oferta wpływa na realizację zidentyfikowanych oczekiwań i potrzeb nabywców
- podać szacunkową liczbę potencjalnych klientów; liczba ta powinna mieć odzwierciedlenie w 2 danych statystycznych i powinna być oparta o realne wyliczenia
- podać na jakiej podstawie określiliśmy taką a nie inną liczbę klientów (sposób kalkulacji)

- wskazać i opisać na czym będą polegały główne formy promocji - w jaki sposób klienci informowani będą o ofercie – opisać formę promocji/reklamy

W punkcie 5. „CHARAKTERYSTYKA KONKURENCJI” należy:

- szczegółowo uzasadnić czy na planowanym terenie działania występuje realne zapotrzebowanie na proponowane produkty/usługi
- wskazać i opisać głównych konkurentów, podając ich adresy i nazwy
- scharakteryzować silne strony konkurencyjnej oferty oraz powód dla którego uznawani są za silną lub słabą konkurencję
- opisać szczegółowo w jakim zakresie przewidujemy przewagę nad konkurencją (ocena własnej konkurencyjności)
- jakie jest główne ryzyko związane z planowaną działalnością

W punkcie 6. „STOPIEŃ PRZYGOTOWANIA INWESTYCJI DO REALIZACJI” należy:

- opisać działania już podjęte a związane z projektem (np. przeprowadzone badania rynku, wstępne umowy z odbiorcami i/lub dostawcami itp.)
- uwzględnić zasoby własne inne niż w pkt. 2 (cechy charakteru, zainteresowania, predyspozycje itp.)
- opisać posiadane zasoby materialne (np. środki trwałe i obrotowe inne niż wymienione w pkt. 3)
- opisać, czy potrzebne i czy posiadane są i jakie należy jeszcze uzyskać pozwolenia niezbędne do uruchomienia planowanego przedsięwzięcia: (np. Sanepid, ppoż., inne).